

Store Assist

Öka försäljningen i din butik och få samtidigt full kontroll över dina provrum!

Gateway erbjuder en provrumslösning anpassad för både butikspersonal och kunder. Genom att ha koll på användningen av butikens provrum digitalt så vet både kund och personal när ett rum är ledigt. Butikspersonalen kan assistera i rätt tid och kunden får den hjälp och expertis som behövs för ett lyckat besök och köp.



BAKGRUND

Våra shoppingbeteenden i Sverige och världen har förändrats dramatiskt sedan internet blev synonymt med shopping. Sakta men säkert så har mer och mer av shoppingen flyttat ut online. Trots detta så föredrar fortfarande de allra flesta, 70% för att vara exakt, en fysisk butik med möjlighet till att klämma, känna och framförallt prova när de handlar kläder. 70% är också andelen returnerade kläder, köpa online, som blev återlämnade just p.g.a. dålig passform när provningen skedde i hemmet.

Provrumsytan är det område där flest köpbeslut tas, vilket gör det till de mest värdefulla kvadratmetrarna i hela butiken.

Detta innebär också att det är här det lönar sig att lägga en extra ansträngning.

GENOMSNITTLIGT SPENDERADE DOLLAR HOS KUNDER



Som tittade på varor



Som använde provrummet



Som fick assistans i provrummet

PROVRUMSASSISTENTEN

StoreAssist är en egenutvecklad produkt som Gateway tagit fram för att möta marknadens behov av att optimera provrumsytan. En sensor monteras i hörnet på varje provrum. Denna integreras med en assistansknapp och anpassas i sin design efter ditt eget varumärke. Genom knappen tillkallar dina kunder enkelt personal när de behöver hjälp eller assistans.

Sensorn kopplas till en skärm där personal enkelt kan se vilka provrum som är upptagna och vilka som är lediga. Detta går även att integrera med dina olika smarta enheter som surfplattor och smarta klockor.

Notifikationer skickas till dessa enheter när en person varit inne i ett provrum under en längre tid för att minska möjlighet till stöld.

StoreAssist ger också värdefull statistik om hur många provrum som använts per dag, vilka provrum som används samt hur många av butikens totala besökare som använder provrummen om den integreras med kundräknarprodukter.

67%

Av de som använder provrummen kommer sannolikt att köpa något.

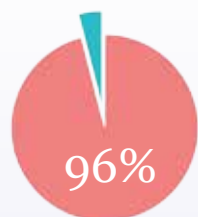
10%

Av de som går och tittar på varor kommer sannolikt att köpa något.

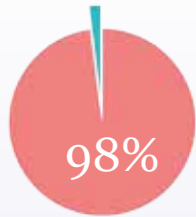
PROVRUMSPROCESSEN

Att prova kläder i en affär kan vara både tidskrävande och omständigt. Om din kund vill prova en annan storlek eller färg och inte enkelt kan få tag på butikspersonalen så finns det bara två alternativ. Att vänta tills någon ur personalen dyker upp eller klä på sig och själv bege sig ut för att hämta önskat klädesplagg. Risken är dock överhängande om personen väljer alternativ två att denne istället lämnar butiken utan att göra en andra provning.

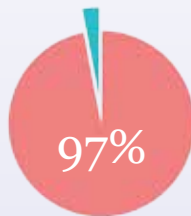
Att se provrummet som en möjlighet istället för en nödvändighet är inställningen man bör ha. Här har du möjlighet att skapa ett inbjudande utrymme, en förlängning av ditt varumärke där din personal kan erbjuda högsta möjliga kundservice, allt för att dina kunder ska känna sig nöjda efter sina köp och med att ha spenderat sina pengar.



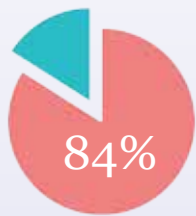
Anser att tillgång till en assistansknapp skulle förbättra servicen i provrummet och göra att de provade fler plagg.



Har behövt ta på sig kläderna igen för att hämta en annan storlek eller färg.



Har tagit på sig kläderna igen och lämnat affären utan att orka hämta rätt storlek eller färg.



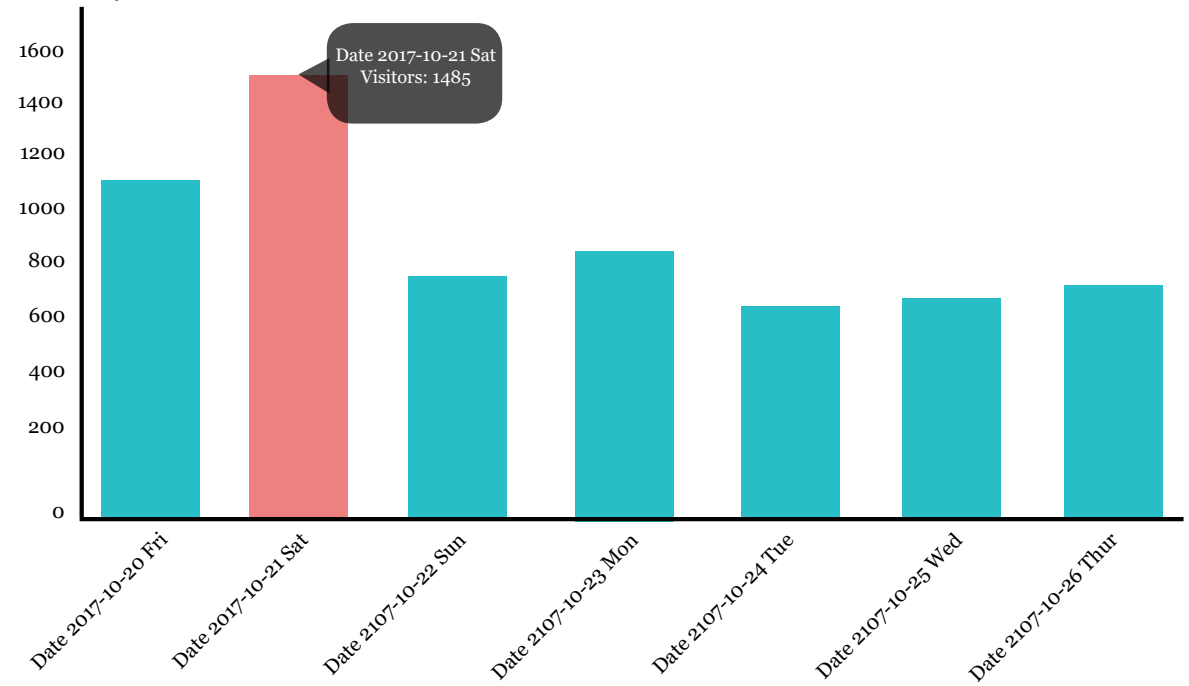
Har haft svårt att få assistans när de varit i ett provrum.

DET ÄR ETT BEVISAT FAKTUM

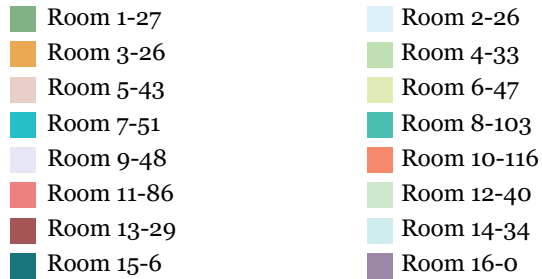
- Kunder föredrar fysiska butiker när de handlar kläder.
- Kunder är mycket mer benägna att lämna tillbaks kläder om de inte provat dem innan köpet.
- Kunder är benägna att spendera mer pengar när de handlar kläder i en fysisk butik.
- Kunder spenderar mer pengar när de har provat kläder.
- Kunder spenderar ytterligare mer pengar om de har interagerat med säljpersonal medan de är i provrummet.

Exempel på statistik framtaget av StoreAssist

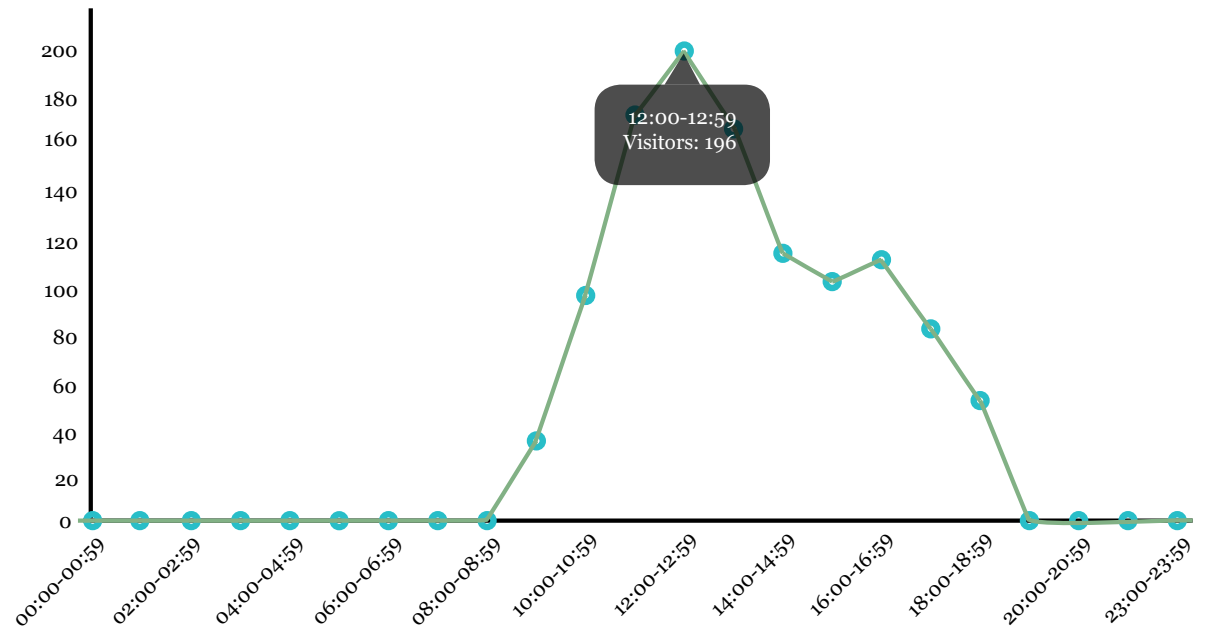
Last 7 days view



Changing room visitors
Usage by changing room number 2017-10-26



Hourly usage time per day



VAD STOREASSIST GÖR FÖR DIN BUTIK



Ökar kundlojalitet genom att proaktivt hjälpa dina kunder på deras villkor.



Effektiviserar ditt kösystem, vilket i sin tur leder till ökad försäljning då färre lämnar provrummen pga lång kö.



Ger dig möjlighet till merförsäljning genom rekommendationer och guidning när kunden redan befinner sig i provrummet.



Ger dig värdefull statistik kring dina kunders köpbeteenden, hur många av de som besöker affären som provar och hur många av de som provar som handlar.



Ökar din försäljning. Kunder som får hjälp i provrummet spenderar i genomsnitt **3 gånger** mer än de som bara tittar på varor.



Minskat svinn genom en bättre uppsikt över provrummen. Notiser som skickas ut till personalen när provrum använts under en längre tid säkerställer att ingen tjuv kan jobba ostört.